

第四期特定健康診査等実施計画

三岐しんきん健康保険組合

最終更新日：令和6年03月04日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】			
No.1	被扶養者の特定健診受診率が60%前半と、被保険者の受診率と比べて低い。	➔	被扶養者の自宅へDM発送し、受診を勧奨する。
No.2	特定保健指導実施率が全組合平均と比較して低い。特に、積極的支援レベル対象者の実施率が低い。	➔	事業所との連携強化による受診勧奨、ドック受診機関での保健指導利用奨励による、指導受診者の増加を図る。
No.3	生活習慣リスク保有者率の内、特に男性の喫煙率、運動習慣リスク保有者の割合が高い。	➔	禁煙サポート事業、健康促進キャンペーン等保健事業を通じて改善を図る。
No.4	受診勧奨対象者の医療機関受診率が、全国組合平均を下回り55%程度で推移している。	➔	事業所と連名により、本人へ受診勧奨文書を送付。未受診者に対する再通知により、受診率向上を図る。
No.5	保険者からの加入者への健康、医療の情報提供不足（量、質）、加入者の健康維持に対する関心度、取組（保健指導受診、精密検査受診等）が低い。	➔	保険者からのホームページ、冊子・チラシ等配布及び事業主とのコラボヘルス推進により、加入者のヘルスリテラシー向上を図る。

基本的な考え方（任意）
生活習慣病（虚血性心疾患・脳血管疾患・糖尿病など）の予防を推進し、医療費削減効果を期待する。 発症前段階であるメタボリックシンドロームへの対応を図る。 生活習慣改善を支援し、事業主と一体的に進める。

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1	事業名 特定健康診査		対応する健康課題番号	No.1																																																					
↓																																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">事業の概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 10%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>40歳以上の加入者に対し人間ドック受診優先。人間ドック申込のない40歳以上の加入者全員に受診券を配布し受診勧奨を行う。特定健康診査費9,000円。</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>加入者の受診状況の管理等を事業所も協力して実施。</td> </tr> </tbody> </table>		事業の概要		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員	方法	40歳以上の加入者に対し人間ドック受診優先。人間ドック申込のない40歳以上の加入者全員に受診券を配布し受診勧奨を行う。特定健康診査費9,000円。	体制	加入者の受診状況の管理等を事業所も協力して実施。	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="8">事業目標</th> </tr> <tr> <th colspan="8">疾病予防、早期発見、生活習慣病リスクの確認、重症化予防。</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">評価指標</th> <th>アウトカム指標</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>内臓脂肪症候群該当者割合</td> <td>11.0%</td> <td>10.8%</td> <td>10.6%</td> <td>10.4%</td> <td>10.2%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <th>アウトプット指標</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>特定健診実施率</td> <td>89.0%</td> <td>90.0%</td> <td>91.0%</td> <td>92.0%</td> <td>93.0%</td> <td>94.0%</td> </tr> </tbody> </table>			事業目標								疾病予防、早期発見、生活習慣病リスクの確認、重症化予防。								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	内臓脂肪症候群該当者割合	11.0%	10.8%	10.6%	10.4%	10.2%	10.0%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定健診実施率	89.0%	90.0%	91.0%	92.0%	93.0%	94.0%
事業の概要																																																									
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員																																																								
方法	40歳以上の加入者に対し人間ドック受診優先。人間ドック申込のない40歳以上の加入者全員に受診券を配布し受診勧奨を行う。特定健康診査費9,000円。																																																								
体制	加入者の受診状況の管理等を事業所も協力して実施。																																																								
事業目標																																																									
疾病予防、早期発見、生活習慣病リスクの確認、重症化予防。																																																									
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																		
	内臓脂肪症候群該当者割合	11.0%	10.8%	10.6%	10.4%	10.2%	10.0%																																																		
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																		
特定健診実施率	89.0%	90.0%	91.0%	92.0%	93.0%	94.0%																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> </tr> <tr> <td>被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。</td> <td>被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。</td> <td>被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。</td> <td>被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。</td> <td>被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。</td> </tr> </tbody> </table>		実施計画			R6年度	R7年度	R8年度	被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。	被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。	被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。	R9年度	R10年度	R11年度	被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。	被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。	被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。																																									
実施計画																																																									
R6年度	R7年度	R8年度																																																							
被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。	被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。	被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。																																																							
R9年度	R10年度	R11年度																																																							
被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。	被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。	被扶養者全員に受診券を配布、未受診者に対する受診勧奨を実施。																																																							

2	事業名 特定保健指導		対応する健康課題番号	No.2																																																					
↓																																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">事業の概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 10%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>健診時の受診医療機関での面談・指導、健診結果を受けて、外部業者（SOMPOヘルスサポート）との面談・指導を行う。</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>事業所から対象者への通知、外部委託業者との面談場所提供、対象者との調整等協力的体制あり。</td> </tr> </tbody> </table>		事業の概要		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者	方法	健診時の受診医療機関での面談・指導、健診結果を受けて、外部業者（SOMPOヘルスサポート）との面談・指導を行う。	体制	事業所から対象者への通知、外部委託業者との面談場所提供、対象者との調整等協力的体制あり。	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="8">事業目標</th> </tr> <tr> <th colspan="8">生活習慣病の重症化予防。</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">評価指標</th> <th>アウトカム指標</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>特定保健指導対象者割合</td> <td>15.0%</td> <td>14.5%</td> <td>14.0%</td> <td>13.5%</td> <td>13.0%</td> <td>12.5%</td> </tr> <tr> <th>アウトプット指標</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>特定保健指導実施率</td> <td>32.0%</td> <td>33.0%</td> <td>34.9%</td> <td>37.1%</td> <td>38.0%</td> <td>40.2%</td> </tr> </tbody> </table>			事業目標								生活習慣病の重症化予防。								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定保健指導対象者割合	15.0%	14.5%	14.0%	13.5%	13.0%	12.5%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定保健指導実施率	32.0%	33.0%	34.9%	37.1%	38.0%	40.2%
事業の概要																																																									
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者																																																								
方法	健診時の受診医療機関での面談・指導、健診結果を受けて、外部業者（SOMPOヘルスサポート）との面談・指導を行う。																																																								
体制	事業所から対象者への通知、外部委託業者との面談場所提供、対象者との調整等協力的体制あり。																																																								
事業目標																																																									
生活習慣病の重症化予防。																																																									
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																		
	特定保健指導対象者割合	15.0%	14.5%	14.0%	13.5%	13.0%	12.5%																																																		
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																		
特定保健指導実施率	32.0%	33.0%	34.9%	37.1%	38.0%	40.2%																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> </tr> <tr> <td>人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。</td> <td>人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。</td> <td>人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。</td> <td>人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。</td> <td>人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。</td> </tr> </tbody> </table>		実施計画			R6年度	R7年度	R8年度	人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。	人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。	人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。	R9年度	R10年度	R11年度	人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。	人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。	人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。																																									
実施計画																																																									
R6年度	R7年度	R8年度																																																							
人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。	人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。	人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。																																																							
R9年度	R10年度	R11年度																																																							
人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。	人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。	人間ドック受診医療機関での面談勧奨、事業所との連名による対象者への受診通知を行う。																																																							

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	2,056 / 2,311 = 89.0 %	2,070 / 2,301 = 90.0 %	2,084 / 2,291 = 91.0 %	2,098 / 2,281 = 92.0 %	2,112 / 2,271 = 93.0 %	2,125 / 2,261 = 94.0 %
		被保険者	1,795 / 1,832 = 98.0 %	1,790 / 1,827 = 98.0 %	1,785 / 1,822 = 98.0 %	1,780 / 1,817 = 98.0 %	1,775 / 1,812 = 98.0 %	1,770 / 1,807 = 98.0 %
		被扶養者 ※3	261 / 479 = 54.5 %	280 / 474 = 59.1 %	299 / 469 = 63.8 %	318 / 464 = 68.5 %	337 / 459 = 73.4 %	355 / 454 = 78.2 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	99 / 309 = 32.0 %	99 / 300 = 33.0 %	102 / 292 = 34.9 %	105 / 283 = 37.1 %	104 / 274 = 38.0 %	107 / 266 = 40.2 %
		動機付け支援	62 / 154 = 40.3 %	62 / 150 = 41.3 %	61 / 146 = 41.8 %	61 / 141 = 43.3 %	60 / 137 = 43.8 %	59 / 133 = 44.4 %
		積極的支援	37 / 155 = 23.9 %	37 / 150 = 24.7 %	41 / 146 = 28.1 %	44 / 142 = 31.0 %	44 / 137 = 32.1 %	48 / 133 = 36.1 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）

特定健康診査については、被扶養者の受診率を向上させ全体目標を達成する。
特定保健指導については、積極的支援レベル対象者の実施を引き上げる。

特定健康診査等の実施方法

人間ドック主体に実施。人間ドック未受診者の被扶養者には、全員への受診券配布、家族巡回健診の実施により受診率向上を図る。

※特定健診・特定保健指導の事業計画の欄に、第3期データヘルス計画書STEP3から自動反映されている場合は任意

個人情報の保護

組合及び受託機関は業務上知り得た個人情報保護に万全を期す。
外部委託契約は利用範囲、保管方法、監査体制を契約書に明記する。

特定健康診査等実施計画の公表・周知

機関誌及びホームページに掲載して周知を図る。

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

本計画の見直しは毎年度行う。